

## Inspiration of COCO

Ort: Vogelsanggasse 36, 1050 Wien

Zeit: 21.12.2022, 11:15 Uhr

Klasse: 3 FWA

Anzahl der Schülerinnen und Schüler: 17

Unterrichtsgegenstand: Wirtschaftswerkstatt

Betreuende Lehrkräfte: Prof. Brezina und Prof. Zink



[https://cocolab.wirtschaftsmuseum.at/media/slider/20180829\\_COCO\\_slider\\_1.jpg](https://cocolab.wirtschaftsmuseum.at/media/slider/20180829_COCO_slider_1.jpg)

### Was bedeutet der Name COCO lab?

**COCO** steht für **conscious consumers**, die bewussten Konsumentinnen und Konsumenten.

**lab** steht für **Laboratorium**, für Experimente, für Forschungen und sich neues Wissen aneignen.

### Was ist das Ziel von COCO lab?

Das Ziel von **COCO lab** ist es, Kinder und Jugendliche über die verschiedenen Aspekte von Konsum zu informieren und ihnen die Möglichkeit zu bieten, sich von unbewusstem Konsum zu schützen.

Es gibt verschiedene Spielstationen wo gemeinsame Recherchen durchgeführt, Experimente miteinander ausprobiert und Rollenspiele gespielt werden.

## Weitere Themen:

### Hauptthema Konsum

- Wie viele und welche Marken es gibt
- Was Konsum bedeutet
- Unterschiede zwischen bewussten und unbewussten Konsum
- Preisgabe von persönlichen Daten

### Hauptthema Umwelt

- Die Bedeutung des Treibhauseffekts
- Arten von Treibhauseffekten
- Schutz der Umwelt
- Recyclebare Flaschen

## Unser Workshop im Detail:

Wir haben zuerst besprochen, wie viele Marken es gibt, welche wir bereits kennen und was diese mit unserem Konsum zu tun haben. Danach haben wir einen Zettel bekommen, wo wir unsere persönlichen Daten niederschreiben mussten wie zum Beispiel unsere Wohnadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Alter, Schuhgröße, Hobbys, Lieblingsfarbe, Lieblingsgetränk, Lieblingsessen und so weiter. Und alle SchülerInnen haben diesen Zettel ordnungsgemäß ausgefüllt.

## Spielaktivitäten

Danach haben wir zusammen Spiele gespielt, wo wir eigenständig Strom produzieren mussten, um den Spielautomaten anzumachen. Obwohl wir uns sehr angestrengt haben, wurde nicht genug Strom für den Spielautomaten produziert. Wir erkannten wie viel Energie wir für unseren Lebenswandel verbrauchen.

## Handynutzung von Jugendlichen

Zudem besprachen wir auch unsere Gewohnheiten beziehungsweise unsere Sucht wie die Handysucht. Darüber hinaus diskutierten wir ausführlich unser Handyverhalten.



[https://cocolab.wirtschaftsmuseum.at/media/slider/20180829\\_COCO\\_slider\\_31.jpg](https://cocolab.wirtschaftsmuseum.at/media/slider/20180829_COCO_slider_31.jpg)